

Kohei Yano Creative Portfolio

[キービジュアル / LP サイト]

Position : クリエイティブディレクター・アートディレクター・デザイナー

SHIFTグループ総合TOP



グループ総合サイト、各外部リンクからのキャリア採用サイトへの動線設計に始まり、単なる採用サイトではなく、動的サイトであり、募集職種のパボリュームが多いことから、よりターゲットにアプローチをかけるために（要件定義）、ユーザーが回遊したコンテンツの属性をクッキーに食べさせることで、ユーザーに沿ったパーソナライズされたコンテンツの出し分けが可能なシステムを構築。（STEP参照。この場合、女性の出産、育児フェーズのキャリアを保管する各コンテンツを露出。）アマゾンなどのモールサイトのレコメンド機能をヒントに。また、社員インタビューコンテンツなどを年間1000本制作するため内部にはワードプレスを実装、CRM運用。

SHIFTキャリア採用サイトTOP(フルリニューアル)



[キービジュアル / LP サイト]

Positon：クリエイティブディレクター・アートディレクター・デザイナー

未経験・第二新卒ITエンジニア採用

SHIFT

なりたい自分にたどり着く。

SHIFTはソフトウェアの「品質」を軸にしたコンサルティング、テスト、開発事業を手がける会社です。

お客様のサービスが、多くの人に喜ばれる売れるサービスとなるよう業務用システムをはじめ、Web・ゲームなど幅広い業界のお客様に対してサービスを提供しています。

創業以来、売上高を伸ばしつづけており、IT未経験者の採用も積極的に行っています。

SHIFTから、IT業界への一歩を踏み出しませんか？

様々な業界出身者が未経験から知識を身につけ、ITエンジニアとしてのキャリアを形成しています！

元平松産業株式会社 入社後2年6ヶ月

元イーケー工業株式会社 入社後1年7ヶ月

元IT業界 入社後2年4ヶ月

元保険業界 入社後1年10ヶ月

インタビューを読む

インタビューを読む

インタビューを読む

インタビューを読む

IT未経験から入社し、エンジニアとして多くの先輩社員たちが活躍中です。

For your work life balance.

ライフステージの変化にも寄り添います。

社会一人ひとりの「なりたい自分」を応援する企業文化です。この先ライフスタイルが変化しても、安心して長く働ける環境が整っています。

未経験から安心してスタートできる環境が整っています。

IT業界で成長を遂げるSHIFTは、2019年に東証一部へ市場変更、2022年にプライム市場へ移行しました。品質保証に確信をもつ企業として、存在を誇っています。

1 高い売上高

業界トップクラスのシェアを持ちます。品質保証サービス開始以来、毎年高い売上高を記録中。

2 教育制度の充実

入社研修やキャリア支援制度など、各ステップでSHIFT独自の教育制度があります。

3 明確な評価制度

手を挙げればチャンスに恵まれる。そんなオープンな環境も、SHIFTの特色のひとつ。

Everyone can make it!

Backup & Career

決断制度もあなたのキャリア

未経験からITエンジニアとして活躍できる理由

選考では、業界への適性を高めるSHIFT独自の特定試験を実施しています。入社後研修では、専任講師による未経験者向け特別カリキュラムを受講していただけます。

1 採用試験

2 入社

3 IT基礎講座 2週間

4 合同研修 1週間

5 配属後研修

選考への高度な選別を要する「CAT」規定と「専任設計研修」を実施いただきます。この規定はITの知識や経験は不要な確定です。ので、ご安心ください。

特定試験に合格した方は、品質保証業務への適性があることがわかります。ぜひ自信をもってご入社ください。

未経験者向けの研修を実施します。業界に必要なPCスキルやIT基礎知識、テスト実行・設計の考え方をケーススタディを通じて学び、定着させたいと思います。

IT経験のある中途入社者と一緒にグループワークに取り組みながら、さらに理解を深めていただくことが可能です。

配属後の部門ごとに、最大5段階の独自の定例研修を実施します。

※3～5は採用ポジションによって研修内容が異なります。

キャリアUP制度「トップガン」

SHIFT Agile Academy

スキルアップ支援制度

SHIFT e-learning

上記職を担う人材のためのキャリアUP制度 ※SHIFTグループは就業先と異なるため

アジャイル開発の知識を持った品質保証のエキスパートを育成する研修プログラム

資格取得によるスキルアップを支援する研修制度

SHIFT独自の学習プラットフォーム

Your Jobs

ITエンジニアの仕事

SHIFTのITエンジニアの仕事とは

ユーザーがソフトウェアを安心・安全に利用するために、開発工程でそのソフトウェアが正しく動作するのを確認するお仕事です。将来的にはプロジェクトマネージャーや品質保証コンサルタントなど、幅広いキャリアの選択肢があります。フォロー体制もしっかりしていますので、チャレンジしながらスキルを身につけていくことが可能です。

【Webコンテンツマネジメント(オウンドメディア)】

Position：プロジェクトリーダー・アートディレクター・デザイナー



2017年の立ち上がりから担当している、東急ハンズで扱うさまざまなアイテムの魅力を伝えるWEBコンテンツです。

毎月、季節のトレンドを踏まえた企画や、各分野のインフルエンサー、ハンズスタッフへのインタビューなども実施しながら、ターゲットのライフスタイルをイメージした記事ページを制作し続けています。ロケ、ゲストへのインタビュー、進行管理、予算調整を含めたトータルディレクションをプロジェクトリーダーとして、また8名のメンバーのマネジメントも行っています。

また、企画戦略部の担当者と毎月ミーティングを行い、PV数やインプレッション数の検証レポートの提出した上での次号のコンテンツ企画案出しも行っております。これまでに数百本の記事を制作、平均PVも前年比105%～増加、コンテンツとして取り上げたアイテムの平均売上高も103%～UPを推移しています。

▶ <https://hands.net/hintmagazine/>

【ランディングページ】

Positon：プロジェクトリーダー・アートディレクター・デザイナー

muqna

▶https://hands.net/original/muqna/index.html



health x HANDS

▶https://hands.net/original/health/index.html



ハンズメッセ2020

▶https://hands.net/season/messe/



※公開終了。2021サイトとして公開／ディレクションを担当。

文具祭り2021

▶https://hands.net/season/bungumatsuri/



文具祭り2020

※公開終了



手帳検索事典2020

▶https://hands.net/season/diary/index.html



ひとつひとつのクリスマス

▶https://hands.net/season/christmas/



じぶん時間向上フェス!

▶https://hands.net/season/gw/



東急ハンズ「ヒントマガジン」を軸としながら、付随したシーズナルイベントLPも制作も同時に多数行っています。特に「ハンズメッセ」は東急ハンズにおける年間売上高が突出して見込まれる販促セールですが、コロナの影響でECサイトのみの販売に転換。ECサイト誘導～購買へのコンバージョン導線設計、数百点のEC掲載アイテムの紐付けなども含め、東急ハンズ 商品戦略部 顧客政策グループの担当者と蜜にリレーションを取りながら実行し、リアル店舗販売がない中でも前年比UPの売上を継続しています。

[キービジュアル / 特設サイト / バナー]

Positon：プロジェクトリーダー・アートディレクター・デザイナー



▶<https://www.elleair.jp/jokin-alcohol/scene/>

ECバナー



エリエールブランドのウェットタオル「除菌できるシリーズ」の新商品発売に連動したサイトリニューアルをプロジェクトリーダーとして担当しました。

除菌やウイルスに対する世の中のニーズの高まりを捉えつつ、同時に競合他社が多数ある中で、いかにユーザー認知の拡大とコロナ渦での信頼を得られるかがポイントでした。ユーザーの行動を分析する中で除菌するだけではなく、掃除なども兼ねた使用方法や、ウイルスに対する正しい知見を紹介するコンテンツなど「気づきを与える」をテーマにサイトを制作しました。また、EC用バナーで商品特性が解りやすいと好評になり、現在同ブランド全てのバナーを「除菌できるシリーズ」ならう形でも進めています。

[キャンペーンビジュアル / VMDツール]

Position : アートディレクター・デザイナー

キャンペーンビジュアル



店内VMDツール



キャンペーンビジュアル



ウィンドウディスプレイ



[キャンペーンビジュアル / VMDツール / SNS広告]

Positon：アートディレクター・デザイナー

Instagramカルーセル広告

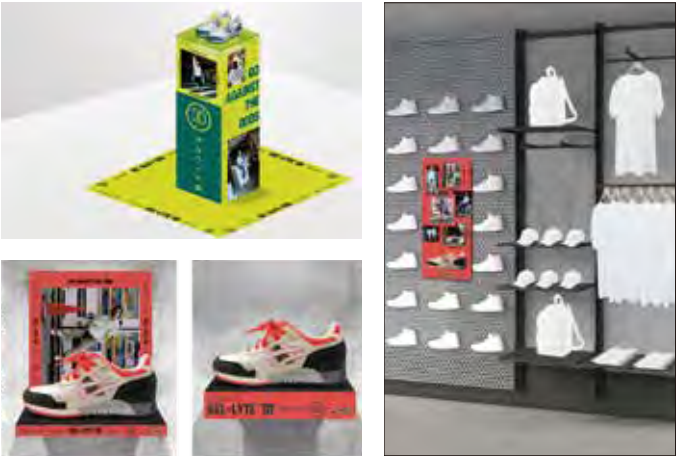


30周年を迎えるアシックスのレガシープロダクト「ゲルライトIII」のキービジュアル及びSNS広告施策を実施しました。キービジュアルのトーン&マナーを全国のアシックス店舗でのVMDにブレなく落とし込むために綿密な指示書制作も行い、どの店舗でユーザーが見ても一貫したクリエイティブとなるように設計しました。

またSNS広告ではカルーセル広告の2枚目以降もユーザーがスワイプしてもらえるようにキービジュアルが横に連結するクリエイティブを制作しました。「ゲルライトIII」のデザインされた三ツ井滋之氏ご自身が伝説的デザイナーのため、同氏にフューチャーしたwebコンテンツも展開することで話題になり、プロダクトも1stリリース直後に完売という成果を上げることが出来ました。

店内VMDツール

ウィンドウディスプレイ



【動画 / Youtube・SNS広告】

—

Positon：プロジェクトリーダー・アートディレクター・デザイナー



▶<https://www.youtube.com/watch?v=GnI3JeZowK4>



松屋銀座ブランディングの一環である地方創生プロジェクト事業の動画コンテンツを制作しました。進行管理、ロケ撮影編集ディレクションまで全てを担当しました。日本一巨大な藍染暖簾を制作された、徳島県の藍染集団ブアイソウとグラフィックデザイナー佐藤卓氏へのインタビューのバランスを取りながら、松屋銀座としてスタンスを動画内できちんと伝えることを念頭に置き、結果91万回超えの再生回数を現在までに記録しています。

株式会社松屋

松屋銀座×青森県「ねぶた」地方創生装飾プロジェクト Happy Christmas 2021

松屋銀座地方創生プロジェクト・TOKYO CREATIVE SALON～MY FAVORITE TOKYO～

【動画 / Youtube・SNS広告】

—

Positon：プロジェクトリーダー・アートディレクター・デザイナー



▶https://www.youtube.com/watch?v=HyDWW_K4NOM



「松屋銀座の夏 徳島県 藍染」に続く、松屋銀座地方創生プロジェクト第4弾のイメージムービー。日本唯一の女性ねぶた師 北村麻子氏をフューチャーした制作から松屋銀座での制作設営までを、グラフィックデザイナー佐藤卓氏へのインタビューでまとめました。



▶<https://www.youtube.com/watch?v=5MK8NjvQBY&t=2s>



元テレビ朝日アナウンサー宇賀なつみさんがTOKYO CREATIVE SALON～MY FAVORITE TOKYO～をテーマに私のお気に入りを探しに行く商品紹介ムービー。

[キャンペーンツール /Youtube・SNS広告]

Positon：アートディレクター・デザイナー

キャンペーンキービジュアル



Instagram動画広告



▶ <https://www.youtube.com/watch?v=CxilhqyeKbM>
▶ https://www.youtube.com/watch?v=ITTPQ2_Jibs

キャンペーンロゴタイプデザイン

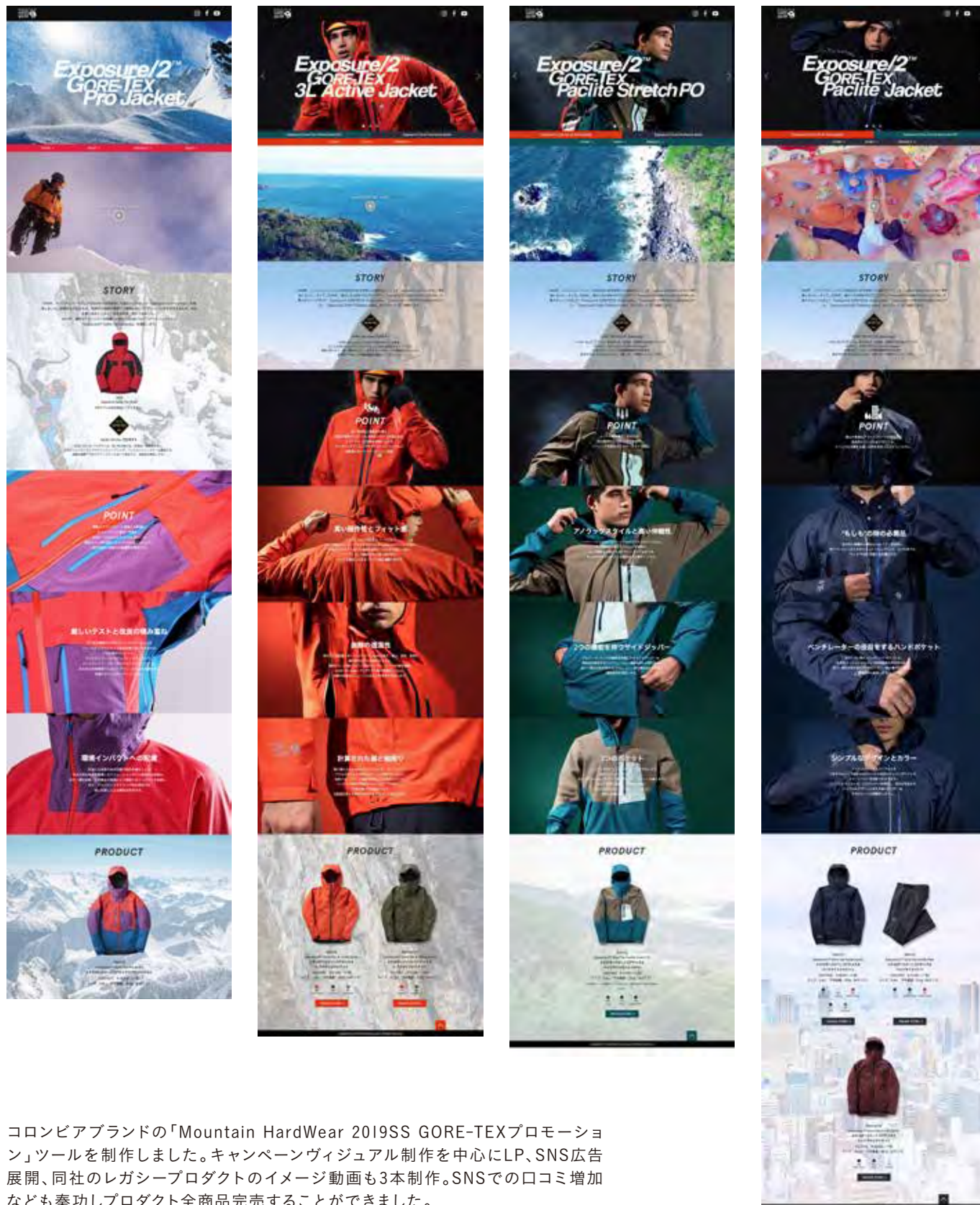
Exposure/2™
GORE-TEX
Pro Jacket



Instagram
カルーセル広告

【ランディングページ】

Position：アートディレクター・デザイナー

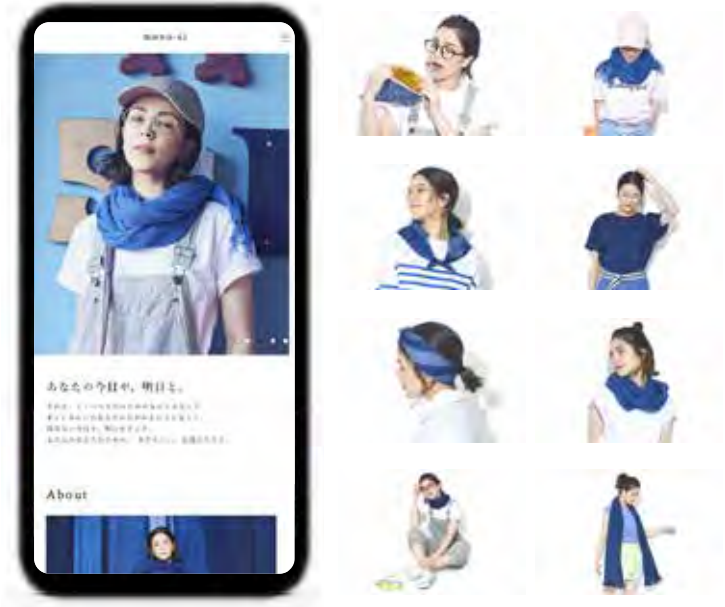


コロンビアブランドの「Mountain HardWear 2019SS GORE-TEXプロモーション」ツールを制作しました。キャンペーンビジュアル制作を中心にLP、SNS広告展開、同社のレガシープロダクトのイメージ動画も3本制作。SNSでの口コミ増加なども奏功しプロダクト全商品完売することができました。

▶サイト公開終了

[ECサイト]

Positon：プロジェクトリーダー・アートディレクター・デザイナー



▶サイト公開終了

ECサイトの運営及びクリエイティブ制作、広告配信を自社で行い、商品販売に対する手数料をいただく、成果報酬型ビジネスモデル。プロジェクトリーダーとして8名のマネジメントを務めました。また社内での予算答申や年間訴求計画、協力会社の選定なども行いました。現在弊社内にある2つのEC事業が生まれるきっかけとなりました。

[キービジュアル / 特設サイト / 雑誌広告]

Position : アートディレクター・デザイナー

Web オリジナル漫画



キービジュアル



『磯部磯兵衛物語』が伊勢丹とまさかのコラボ! 「面白すぎる」と話題

2018年12月9日 18時00分 | ダ・ヴィンチニュース

『週刊少年ジャンプ』連載中『磯部磯兵衛物語〜浮世はつらいよ〜』（以下、磯部磯兵衛物語）の豆アニメと伊勢丹新宿店の「迎春祭」がまさかのコラボ、公式サイトページで商品を紹介している。意外すぎるコラボに世間からは「えええっ!? どゆことwww 伊勢丹どうした! でも面白すぎる! 」と大反響が上がっている。

【画像あり】詳しくはダ・ヴィンチニュースへ



写真: 武大

同サイトでは、新春を迎えるための商品を取り揃えた伊勢丹新宿店の「迎春祭」を、『磯部磯兵衛物語』のキャラクターたちが紹介。「迎春祭」のページの始めには漫画が掲載されているのだが、同作独特の相変わらずゆるい展開が笑いを誘う。

[キービジュアルポスター / 特設サイト / カード]

—

Position：アートディレクター・デザイナー



東急百貨店の地方物産展をオンラインで行う取り組み第一弾「オンライン福島物産展」。さらに百貨店リアル店舗とも連動した O2O 施策を実施。オンラインオフラインをつなぐキャラクターとして、画素の荒い 8bit で描いた福島名産のあかべこを横断的に用いた。

【ロゴマーク / シンボル / タイポグラフィ】

—

Position : アートディレクター・デザイナー



KOENJI STAND UP PADDLE SURFING CLUB



2020年、高円寺でサップをこよなく愛するメンバーによって発足した、KOENJI STAND UP PADDLE SURFING CLUB (KSC)。同クラブのためのVI、シンボル、クラブ公式ウェアTシャツを制作。またアイテムはSUZURI内のオフィシャルショップでも発売中。

[キービジュアル / ポスター]

Positon : アートディレクター・デザイナー



第58回宣伝会議賞 中高生部門 特別課題 〈部活動の価値を伝えるキャッチフレーズ〉 特別賞 山田 航輝さん (慶應義塾普通部)

第59回 宣伝会議賞 中高生部門 10月1日(金)10:00 応募開始

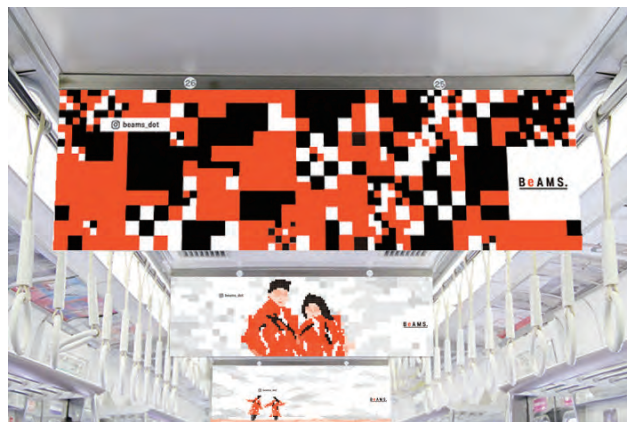
● 宣伝会議 宣伝会議賞公式HPより応募登録受付中! ※応募は現役中高生に限ります。 ※ 賞状・賞金 あり

▶ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000057761.html>

日本最大規模の公募広告賞である第59回「宣伝会議賞」の応募開始を訴求する、部活動の価値を伝えるキャッチフレーズにて特別賞を受賞したキャッチフレーズをもとに女優の松木エレナ氏を起用し、流れる汗を拭うことせず競技に集中する一瞬を切り取ることをテーマにクリエイティブを制作しました。本作は計5デザインをすべて違うクリエイターが担当したため、5作品分の撮影香盤、進行管理も担当しました。都営交通にて1週間掲示され話題を呼びました。

[キービジュアル / 中吊り広告]

Positon : アートディレクター・デザイナー



課題は@beams_dotをフォローしたくなる広告。デジタルネイティブなZ世代はスマホから得る情報の質に反応。電車内で彼らが手元のスマホから顔を上げ広告を見て、再びスマホからアカウントを検索しフォローしてもらうには、相当なフックが必要。そのヒントは「BeAMS DOT」というネーミングそのものに在ることに気づき、「BeAMS DOT」の「DOT」に着目。中吊り広告というアナログ媒体にデジタル要素であるドットをクリエイティブの主軸に。今のスマホのスタンダードである高画質、高精細の逆を行く、粗いドットでZ世代の男女モデルをポスター3枚連作で構成。だんだんとモデルの洋服に寄っていくに連れてBeAMS DOTのロゴカラーが鮮明に際立つ。いつもの精査された情報とは違う、「あれはなんだ?」という違和感と、デジタルな匂いがするクリエイティブで表現しました。

[キーヴィジュアル / ポスター]

Positon : アートディレクター・デザイナー



[VI / キービジュアル / コーポレートサイト]

Positon：クリエイティブディレクター・アートディレクター・デザイナー

コーポレートロゴ・タイポグラフィ



コーポレートサイト
<https://shift-ec.co.jp/>



[ロゴマーク / シンボル / タイポグラフィ]

Positon : アートディレクター・デザイナー

HIPPOPOTAMUS

ATHREE PRESS



B
DANCE KNITS
BONBON

RAYMIX

CAT
voice

ORAL
BEAUTY
CLINIC
SHIROKANE

Asakusa
EKIMISE
Press
浅草エキミセプレス



MIMI nēgres
ミニネーグル cocoa chocolate

LILI

Gratitude

SHIFT
Enterprise
Consulting